

## Chef de produit marketing Attijariwafa bank Casablanca

Marketing - Marketing stratégique

Job starts from Jan. 1, 2018

### Role details

Pour accompagner notre développement, nous recrutons un Chef de Produit Marketing qui aura pour principale mission de conduire les projets de développement des nouveaux produits de la banque depuis la définition du concept jusqu'à son déploiement dans les meilleures conditions de délai et de qualité.

Pour ce faire, vous serez amené(e) à :

Concevoir et développer une nouvelle offre de produits,

Elaborer les fiches produits,

Mener des études d'opportunités pour le lancement des nouveaux produits,

Définir les règles de gestion et les choix opérationnels liés au processus de vente des produits et services,

Mener les actions de communication adéquates en coordination avec la communication groupe pour la promotion des nouveaux produits et produits existants,

Participer à l'élaboration des spécifications fonctionnelles générales et détaillées pour la prise en charge des produits par les SI de la Banque,

Interagir avec les commerciaux et recueillir leurs besoins et les axes d'amélioration des produits existants.

Profil:

De formation Supérieure Bac+5 « Ecole de Commerce » avec une spécialisation en Marketing ou en Communication. Vous avez développé durant votre parcours une expertise pointue en matière d'innovation marketing.

Bonne maîtrise des outils informatiques (excel, power point, word...).

Bon niveau d'Anglais.

### Skills

Marketing bancaire

produits bancaires

communication

### Languages

French

### Mobility

Morocco MAR

### Contract types

Permanent contract

### Job types

Full Time

**Date created** Dec. 18, 2017

**Last update** Feb. 16, 2018 (3 years, 11 months)